

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia A, Jacob S. L. H. V. dkk. 2018. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa FEB UNSRAT” Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajem Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA, Volume. 6 Nomer. 2, April 2018*.
- Saragih, Ferdinand D, dkk. 2014. Matematika Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ghozali, Imam. 2011. APLIKASI ANALISIS MULTIVARIAVE DENGAN PROGRAM IBM SPSS19. Universitas Diponegoro.
- Hemawati, Sucihatiningsih Dian Wisika Prajanti dan Kardoyo, dkk. 2019. “Predicted purchasing decisions from lifestyle, product quality and price through purchase motivation”.
- I Dewa Ayu Sariputri, dkk. 2019. “The Influence Of Green Advertising And Green Claim Toward Green Trust With Misleading Environmental Claim As Intervening Variable Of Aqua Product On Faculty Of Economics And Business Unsrat Student”. *Jurna EMBA, Volume. 7 Nomer. 4, Juli 2019*.
- Kotler & Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Gramedia.
- Kotler & Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nia Safitri Dewi, dkk. 2018. “Performa Kualitas Produk, dan Presepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. Universitas Stikubank Semarang.
- Rizaldi Mufti. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 4 Nomer 2, tahun 2016*.
- Saragih, Ferdinand D, dkk. 2014. Matematika Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo.

- Setiawan Tri Andri, dkk. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli, Menggunakan dan Mengetahui *Smartphone* Samsung Galaxy Series)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 62. Nomer 1, September 2018.
- Sugiono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA
- Sugiono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: ALFABETA
- Sugiono. 2014. Skripsi Tesis, dan Disertasi. Bandung: ALFABETA
- Sugiono. 2015. Metode Penelitian Tindakan Komprehensif. Bandung: ALFABETA
- Sumiati, Ummu Habibah. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. Fakultas Ekonomi Universitas 17 agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume. 1 Nomer 1, Maret 2016.
- Sri Wahyuni dkk. 2016. “Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institut Perbanas”. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Volume. 3, Nomer 1, Tahun 2016.
- Tina Martina. 2015. “analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Honda Jenis Skutermatic”. *Jurnal Penelitian*, Volume. 9, Nomer 1, Februari 2015. STAIN Kudus, Jawa Tengah.